



Departamento de Salud

Oficina de Subastas

12 de diciembre de 2022

ADENDA #2

SP-2022-2023-009-WIC-R1

Desarrollar las campañas publicitarias, crear y producir materiales publicitarios, pautar anuncios en los medios, con el consentimiento del Programa WIC

Propósito Adenda #2:

Contestar las preguntas sometidas por los licitadores:

Pregunta sometida por la compañía; Tere Suarez:

En relación con la convocatoria de la propuesta **SP-2022-2023-009-WIC-RI** - Servicios Profesionales de Publicidad para el Programa WIC de Puerto Rico año fiscal 2023, a continuación, sometemos la siguiente pregunta.

- ¿Cuál es la cantidad del presupuesto asignado a la misma?

Contestación sometida por parte del Programa WIC:

En respuesta a la pregunta del Suplidor:

- El Programa certifica la dispuesta de fondos. El presupuesto asignado para desarrollar esta campaña publicitaria es de \$800,000.00.

Todas las instrucciones y requisitos adicionales establecidos en los documentos de Solicitud de Oferta no se modifican. Este Anexo es parte de la Solicitud de Oferta. La información aquí incluida deberá ser tenida en cuenta al momento de la presentación de la Oferta.

Denise Y. Marrero Santana, MBA
Directora
Oficina de Subastas

Fin de la Adenda #2