



DEPARTAMENTO DE SALUD

OFICINA DE SUBASTAS

Oficina de Subastas Comité Técnico

Evaluación de las Facilidades Físicas de las Entidades Proponentes a la Solicitud de Fondos para Ofrecer Servicios Medulares de Salud y Apoyo a las Personas con Diagnóstico Positivo al VIH, de acuerdo con cada Área Geográfica del Programa Ryan White *Parte B/ADAP para el Año Fiscal 2025-2026*

Subasta Número: _____

Nombre de agencia o entidad:	Nombre de Evaluador/a:
Fecha de la visita:	Hora de la visita:

Instrucciones: Para completar esta escala debe hacer referencia a las descripciones ofrecidas en cada columna. Los ejemplos ofrecidos en las descripciones son puntos guía que le pueden ayudar a identificar criterios sobre el estado físico de las facilidades para así otorgar una puntuación informada. Considere que estos son solo algunos de los elementos que puede identificar, pero de encontrar elementos adicionales que entienda deben destacarse, puede incluirlos en la columna de comentarios.

Según las áreas evaluadas, se pueden asignar los valores de 0, 1 y 2. Es permitido utilizar medio punto .05 sin exceder de los 2 puntos. Por ejemplo, se pudiera asignar la puntuación de 1.5, no así la de 2.5, 1.25 o 1.75. Es decir, solo el medio punto puede ser empleado para facilitar la asignación final. Una vez obtenido el valor total, se debe hacer referencia a la leyenda que se encuentra al finalizar la escala para conocer el rango que corresponde a la puntuación total.

Criterio de Evaluación	0	1	2	Puntuación	Comentarios
Estructura Física	La facilidad se percibe deteriorada (Ej. filtraciones, pintura deteriorada, ventilación inadecuada, no tiene aire acondicionado, espacios reducidos o incómodos, otros)	La facilidad se percibe en buen estado (Ej. buen mantenimiento de sus áreas, buena ventilación, espacios cómodos y adecuados, otros)	La agencia cuenta con excelentes facilidades (Ej. espacios en óptimas condiciones, excelente ventilación, espacios amplios y cómodos, otros)		
Área de Recepción y Recibimiento	No tiene área de recepción/información claramente identificada (Ej. Hubo que esperar por personal	La agencia tiene un área de recepción/información identificada, pero el recibimiento del personal a	La agencia tiene un área de recepción/información claramente identificada y el recibimiento del personal fue		

Criterio de Evaluación	0	1	2	Puntuación	Comentarios
	de otras áreas de la agencia para atender a los visitantes.)	los visitantes no fue cordial. *	sumamente cordial a los visitantes. *		
Accesibilidad para personas con diversidad funcional	No accesible para personas con diversidad funcional (Ej. La facilidad no tiene pasamanos, ni rampas de acceso; baños adaptados para personas que se movilizan en silla de ruedas o con diversidad funcional; la agencia no está ubicada en un primer piso, la misma no tiene elevador disponible, solo escaleras.)	Parcialmente accesible para personas con diversidad funcional (Ej. La facilidad tiene pasamanos y rampas de acceso, pero están deterioradas. Los baños son estrechos o no están adaptados para facilitar el acceso a las personas que se movilizan en silla de ruedas o con diversidad funcional. La agencia está en un primer piso, y de no estar en el primer piso, cuenta con las escaleras y rampas de acceso para llegar a la entrada de la agencia.)	Accesible para personas con diversidad funcional (Ej. La facilidad tiene rampas de acceso, pasamanos y baños adaptados y en excelentes condiciones que facilitan el acceso a las personas que se movilizan en silla de ruedas o con diversidad funcional. De la agencia no estar ubicada en un primer piso, cuenta con elevadores, adicional a las escaleras y rampas de acceso.)		
Medios de transportación pública disponibles	No es accesible a medios de transportación (Ej. La agencia no está cerca de estaciones de guaguas públicas, “pisa y corre” ni de estaciones del tren urbano. Tampoco hay Uber disponible.)	Es accesible a medios de transportación (Ej. La agencia está cerca de estaciones de guaguas públicas, “pisa y corre”, de estaciones del tren urbano o por Uber.)	Es muy accesible a diversos medios de transportación (Ej. La agencia está ubicada cerca de, al menos, dos o más medios de transportación disponibles entre los cuales pueden estar: guaguas públicas, estaciones del tren urbano, “pisa y corre” y taxi. También hay Uber disponible, entre otros.)		

Criterio de Evaluación	0	1	2	Puntuación	Comentarios
Áreas de prestación de servicios	No hay Privacidad (Ej. Los espacios para la prestación de servicios a participantes son abiertos, sin separaciones y no existe la posibilidad de ubicar a la persona en un espacio privado y/o no cuentan con un espacio de archivo para salvaguardar el PHI de los participantes.)	Tiene algo de privacidad (Ej. Los espacios para la prestación de servicios a participantes son abiertos, pero cuentan con un espacio u oficina privada donde pueden ubicar al participante al momento de entrevistarle o atenderle y/o cuentan con un espacio limitado de archivo para salvaguardar el PHI de los participantes.)	Tiene excelente privacidad (Ej. Las oficinas del personal cuentan con divisiones y puerta; por ende, son espacios privados para proteger la confidencialidad del participante y cuentan con un espacio adecuado de archivo para salvaguardar el PHI de los participantes.)		
Estacionamiento	La facilidad no cuenta con estacionamiento (Ej. Las personas deben identificar un lugar en la calle dónde estacionar su vehículo.)	La facilidad tiene estacionamiento propio o han identificado uno cercano, pero el espacio es limitado o tiene costo.	La facilidad cuenta con amplio estacionamiento, accesible y gratuito.		
TOTAL					

**Los visitantes pueden ser las personas evaluadoras en caso de que esto no se pueda corroborar mediante observación con un participante que entre a recibir servicios a la agencia durante la visita de evaluación.*